

Laddar för landskapsdagarna

Saker och ting börjar konkretiseras kring Ålands landskapsdagens marknadsföring och torghandel.

De olika projektgrupperna bjöd på en uppdatering i lusses auditorium i fredags.

Ålands "lyceums auditorium var välfyllt inför fredagens stormöte. Det inleddes med välkomstord av näringsminister **Jörgen Strand**, som framhöll att enskilda sakfrågor ibland kommer i vägen för den finska bilden av Åland som ett mottagande och tolerant samhälle.

– Därför hoppas vi att landskapsdagarna kan fungera som ett brobyggande, sade han.

Marknadsföringsgruppens ordförande **Gunilla Nordlund** lyfte fram det övergripande målet: att förmedla en bild av ett kreativt, kunnigt och kompetent landskap med rik kul-

turmiljö. Att visa kontrasterna i ett samhälle som är modernt men har starka traditioner.

– Och den kanske största utmaningen är att skapa långsiktiga effekter. Att knyta kontakter och skapa nätverk som lever kvar efter att landskapsdagarna är slut, sade hon.

Gruppen fick åtta olika anbud när de sökte reklambyrå, och fastnade till sist för April kommunikation.

– De har många intressanta idéer, bland annat gällande Ålandsprofilen på byggnaden vid Senatstorget, sade Gunilla Nordlund.

Snart slogan

Arbetet med att ta fram en slogan, slagkraftig och funktionell på tre språk, pågår ännu.

– Men vi tror att vi är väldigt nära att kunna presentera den, sade Gunilla Nordlund.

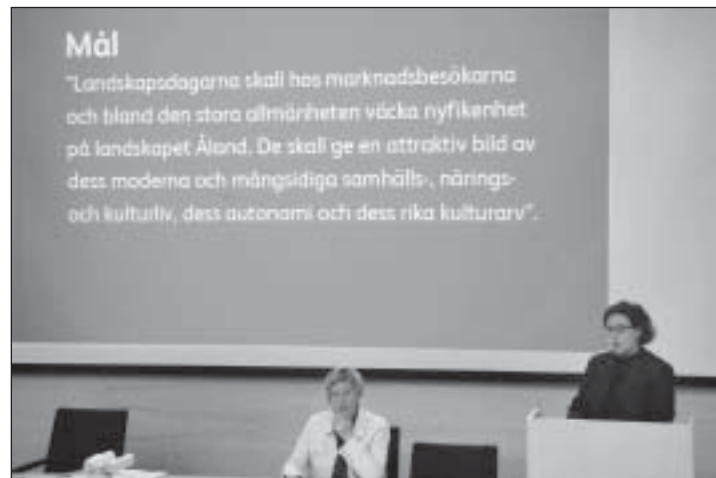
Lena Brenner, ordförande i försäljningsgruppen, kunde

berätta en del konkret kring torghandeln. Kraven är att försäljarna ska vara etablerade företagare, produkterna ska vara åländska och finnas att köpa på Åland även efter landskapsdagarna, och etiketterna ska ha text på både finska och svenska – gärna på ännu fler språk. Och produkterna ska finnas i tillräcklig mängd.

– Särskilt gäller det livsmedelsprodukterna, för de går bra. En tumregel är: när du packat så mycket som du behöver – packa lika mycket till, sade Lena Brenner.

Riktpriser

Försäljningsgruppen har också tagit fram riktpriser på vad handelsbodarna ska kosta att hyra under de tre dagarna. Enligt förslaget ska en sex kvadratmeters bod kosta 450 euro, en tolv kvadratmeters bod kosta 800 euro och en 30 kvadratmeters bod kosta 3.500 euro.



Laddar upp. Landskapets näringschef Linnea Johansson och landskapsdagens projektledare Gunilla Hellman presenterar några av målsättningarna.

I hyrpriset ingår namn- och informationsskyltar, papperskassar, språkflaggor och annat material.

– Vi räknar med att hyran blir ungefär 15 euro i timmen, och på en timme passerar uppskattningsvis 10.000 personer. Så i det perspektivet är nog hyran inte alltför dyr, sade Lena Brenner.

Projektet bistår med att samordna varutransport, även av kyl- och frysvvaror.

Landskapsdagarna äger rum 14-16 juni nästa år. Alla deltagaranmälningar ska vara inne senast den 30 november.