

Protokoll fört vid enskild föredragning

Näringsavdelningen
Allmänna byrån, N1

Beslutande
Minister
Jesper Josefsson

Föredragande
Byråchef
Susanne Strand

Justerat
Omedelbart

Nr 13

Nytt reglemente för Ålands skärgårdsnämnd som ersätter
det tidigare från 17.12.2015.

ÅLR 2024/2518

Beslut

Beslöts godkänns reglementet för Ålands skärgårdsnämnd i enlighet med **bilaga 1, N124E09**.

Nr 14

Resultatavtal med Företagsam skärgård r.f. för perioden
1.1.2024-31.12.2027.

ÅLR 2024/2535

94 N1

Beslut

Beslöts ingå avtal enligt **bilaga 2, N124E09**.

Nr 15

Urvalskriterier för investeringar i bearbetning,
marknadsföring och/eller utveckling av
jordbruksprodukter.

ÅLR 2024/2519

Beslut

Beslöts i enlighet med landskapslag (2023:17) om finansiering av landsbygdsnärings och 25 § landskapsförordning (2023:90) om företagsstöd för bearbetning och saluföring av jordbruksprodukter) fastställa urvalskriterier för landskapets genomförande av Ålands interventioner i Finlands CAP-strategiplan 2023 - 2027, enligt **bilaga 3, N124E9**.

Urvalskriterierna tillämpas för att bedöma ansökningar som inkommer från och med 1.1.2024 i det digitala ansökningssystemet (Hyrrä).

Urvalskriterierna behandlades och antecknades för kännedom av övervakningskommittén för Ålands strukturfondsprogram 2021 - 2027 och Ålands interventioner i Finlands CAP-strategiplan 2023 – 2027 vid mötet den 29 november 2022.

Nr 16

Stödnivåer samt maximi- respektive minimibelopp för stöd för Ålands Intervention investeringsstöd i bearbetning och/eller utveckling av jordbruksprodukter inom Finlands CAP strategiplan 2023-2027.

ÅLR 2024/2520

Beslut

Beslöts fastställa stödnivåer samt maximi- respektive minimi belopp för stöd i enlighet med **bilaga 4, N124E09**.

Reglemente för Skärgårdsnämnden

Ersätter reglemente 17.12.2015 N1015P03

§ 1 Ålands landskapsregering tillsätter vartannat år en Skärgårdsnämnd. Skärgårdsnämnden har till uppgift att arbeta för utveckling i skärgården samt även vara remiss- och rådgivande organ i skärgårdsfrågor. För att övervaka att beslut som tas i Skärgårdsnämnden verkställs utser nämnden ett organ/samarbetspartner härmed kallad sekretariatet för samma mandatperiod.

Secretariatet skall genomföra projekt som främjar och bidrar till att skärgården utvecklas positivt och medverkar på nämndens möten för att rapportera om pågående projekt.

Secretariatet bereder ärenden i samråd med ordförande och skärgårdskommunernas kommundirektörer samt sammanställer agenda, kallelser till möten och sköter protokollföring under sammanträden. Som föredragande i nämnden kan utöver nämndledamöterna även kommundirektörerna, ministrar och landskapets tjänstemän vara.

§ 2 Skärgårdsnämnden består av näringsministern som ordförande och kommunministern som vice ordförande för landskapsregeringen och två representanter från var och en av skärgårdskommunerna Brändö, Föglö, Kumlinge, Kökar, Sottunga och Vårdö. Varje skärgårdskommun nominerar en man och en kvinna till nämnden enligt gällande jämställdhetslag. Dessutom har skärgårdskommunernas kommundirektörer närvarande- och yttranderätt.

Beroende på vilka ärenden som behandlas, kallas ansvarig minister till sammanträdet. Vid skärgårdsnämndens möten äger lantrådet samt övriga ministrar rätt att delta.

Nämnden kan vid behov kalla övriga sakkunniga.

§ 3 Skärgårdsnämnden sammanträder minst två gånger per år. Möten kan anordnas också digitalt om så är ändamålsenligt. Nämnden kan kallas till möte om mer än hälften av nämndens ledamöter så begär. Landskapsregeringen och skärgårdsnämndens ledamöter äger rätt att väcka frågor i skärgårdsnämnden, vilka anmäls till sekretariatet minst två (2) veckor före nästkommande möte. Skärgårdsnämnden behandlar även ärenden på förslag från skärgårdskommunmötena. Nämnden sammanträder ca 1 månad efter skärgårdskommunmötena.

För beslutsfattande krävs att minst hälften av ledamöterna från varje medlemsgrupp (kommunerna respektive landskapsregeringen) deltar. Skärgårdsnämndens möten protokollförs. Näringsministern eller kommunministern informerar övriga landskapsregeringen och kommunernas representanter informerar invånarna i respektive kommun om Skärgårdsnämndens arbete.

- § 5 Skärgårdsnämndens ledamöter arvoderas i enlighet med landskapsregeringens riktlinjer för kommittéarvoden och ersättning till det verkställande organet finansieras av Landskapsregeringen enligt tillgängliga budgetmedel.
- § 6 Reglementet träder i kraft när samtliga parter godkänt det.

1. AVTALETS PARTER

Ålands landskapsregering	Företagsam Skärgård r.f.
PB 1060	Jomalagårdsvägen 16-11
AX-22111 Mariehamn	AX-22150 Jomala

2. AVTALSPERIOD

Följande avtal har ingåtts mellan Företagsam Skärgård r.f. och Ålands landskapsregering för perioden 1.1.2024-31.12.2027 under förutsättning att medel härför beviljas i landskapets årliga budget.

3. BAKGRUND OCH SYFTE MED AVTALET

Landskapsregeringen stöder konkreta regionalpolitiska projekt i syfte att öka livskraften i skärgården. De projekt som hittills har genomförts har visat sig vara viktiga för framtidsstron i regionen. Sedan 2015 har ett särskilt överförings anslag i form av ett bidrag gällande driften av Skärgårdsnämnden ingått i landskapet Ålands årliga budget, baserat på ett särskilt resultatavtal mellan parterna

Syftet med bidraget är bl.a. att stödja etablering, start och utveckling av företag samt främst bedriva projekt som skapar förutsättningar för utveckling av näringslivet i skärgården för att göra den bobar. Marknadsföring av skärgården och olika kompetenshöjande åtgärder samt härbergering av passande projekt är också åtgärder som föreningen vill verka för. Föreningen kan uppfylla dessa mål på olika sätt, som t.ex. att initiera eller vara huvudman för olika projekt.

Det operativa arbetet kommer till stor del utföras av verksamhetsledaren anställd av Företagsam Skärgård.

4. MÅLSÄTTNINGEN MED UTVECKLINGSVERKSAMHETEN

Det övergripande målet är att hålla skärgården bobar. Det kan vi göra genom att öka sysselsättningen inom det privata företagandet i skärgården samt bidra till att inflyttningen ökar i skärgården, som på så vis gör skärgården bobar.

4.1 ÅTGÄRDER

- Bollplank för uppstartande och etablerade företag kring frågor om företagsutveckling, finansiering, marknadsföring etc.
- Förmedling av kontakter till specialrådgivare (Ålands Näringsliv, Ålands företagarförening, ÅLR m.fl.).
- Verka som sekretariat för Ålands skärgårdsnämnd; sammanställa agenda, skriva kallelser och protokoll från nämndens möten.
- Informationstillfällen för generationsskifte för att säkerställa fortsatt verksamhet.
- Information via kommunernas informationsblad och via hemsidan samt föreningen egen hemsida och Fb-grupp.
- Online möten i samarbete med kommunernas näringsnämnder, företagarföreningar, styrelser etc. enligt behov med målsättning att skapa möten mellan företagare och hitta samverkansmöjligheter. Minst en träff per kommun årligen.
- Delta i näringsnämndernas, motsvarande kommunala organs möten i varje kommun på inbjudan från kommunerna. Målsättning minst en gång per år.
- Basverksamheten skall ha tillgång till personalresurser som motsvarar en del- eller heltidstjänst per år. Arbetet kan vid behov fördelas eller utökas (om medel finns i budgeten) så att en viss del av arbetet upphandlas och en del utförs av anställd personal. För perioden 2024-2027 avsätter verksamhetsledaren minst 50 % av sin arbetstid på det operativa arbetet samt kan utföra köptjänster enligt tillgiven budget. Om föreningen driver andra projekt kan verksamhetsledarens arbetstid justeras, vilket ska synas i den inlämnade redovisningen.
- Verksamhetsledaren skall ta del av minst 2 projektsöknings tillfällen för att kunna nätverka och ta hem flera EU-projekt.

Föreningen skall samarbeta med andra parter så som t.ex., Företagarna på Åland, Ålands näringsliv, Visit Åland, Åland Living och Ålands landsbygdscentrums organisationer. Samarbetet utvecklas med övriga näringslivsaktörer lokalt och i närområdet till nytta för skärgårdens företag. Projekt som främjar Skärgården kan också utföras med del eller hel extern finansiering.

4.2 INFLYTTNING

För att också på sikt bibehålla levande, aktiva och attraktiva skärgårdssamhällen behövs det inflyttning. Målsättningen bör vara att bidra till att invånarantalet i skärgården ökar. Frågan om att få befolkningen att öka är avgörande för skärgårdens framtid.

Förutsättningarna för inflyttning skapas i och av kommunerna själva i första hand d.v.s. nivån på serviceutbud, infrastruktur m.m.

Föreningen bör koordinera i främsta hand gemensam strategi för hur locka inflyttare (inkluderar även återflyttare) till skärgården. Föreningen bör ta initiativ till projekt, enskilda åtgärder för framförallt marknadsföring av skärgården.

4.3 NÄTVERKANDE

För att kunna hjälpa till med frågor om inflyttning samt företagande och hålla sig ajour om vad som händer i närmiljön är det viktigt att nätverka och bygga förtroende. Medlemskap i FÖSS, ESIN, NSS samt andra nätverk är då viktiga för föreningen. Central Baltic evenemang är

också plattformar för nätverkande med tanke på att söka nya partners i projekt. Verksamhetsledaren eller Styrelsemedlem skall finnas representerade i FÖSS, ESIN och NSS. Föreningen utser landskapsregeringens representanter i NSS.

5. MÅLGRUPP

Föreningen har hela skärgården som sin målgrupp. Vårt mål är att hålla skärgården levande.

6. ARBETSPRINCIPER

- Skärgårdsövergripande aktiviteter
- Nära samarbete med näringsnämnderna
- Fortsatt arbete på "gräsrotsnivå"
- Lokal närvaro (verksamhetsledarens tillgänglighet och arbete på gräsrotsnivå är viktig samt skapandet av kontaktytor för skärgårdsborna).
- Övergripande bevakning av skärgårdens intressen i näringslivs- och utvecklingsfrågor
- Bli bättre på att främja en hållbaromställning i utveckling av alla avseenden.

7. KOMPETENSUTVECKLING

Företagsam Skärgård kan planera utbildningstillfällen bl.a. med fokus på teman med intresse för företagare samt utvecklande av skärgården. Föreningen arbetar för att kurser arrangeras i skärgården.

Studiebesök, mässor, konferenser, studieresor och seminarier hör till området kompetensutveckling. Dessa kan även arrangeras i samarbete med projekt och andra aktörer.

8. ORGANISATION

Företagsam Skärgård r.f. ansvarar på uppdrag av Ålands Skärgårdsnämnd (enligt beslut på möte nr 1-2015, 10.04.2015) för samarbetets verksamhet och drift. Verksamheten leds av Företagsam Skärgårds r.f. styrelse, bestående av en representant jämte suppleant för varje kommun (Brändö, Föglö, Kumlinge, Kökar, Sottunga och Vårdö). Styrelsen sammankommer ca 6-10 ggr/år enligt behov.

9. RAPPORTERING

Verksamhetsberättelsen och bokslut ska sändas till näringsavdelningen vid Ålands landskapsregering snarast efter föreningens årsmöte påföljande år, varvid de medel som inte har använts under verksamhetsåret återbetalas till landskapsregeringen.

I verksamhetsberättelsen bör särskild vikt läggas vid vilka aktiviteter som genomförts, vilka samarbeten man deltagit i och övrigt arbete för att främja företagsutvecklingen.

Rapporteringen görs enligt samma modell enligt följande:

- Rapporteringen görs enligt samma modell enligt följande:
- Hur många partnerträffar/ samarbetsträffar (med företag, företagare, föreningar).
- Hur många företagare har frågat efter rådgivning.

- Hur många projekt har initierats, medverkats och agerats huvudman för m.m.
- Inflyttningen till skärgårdskommunerna (in- och utflyttade per kommun och totalt).

10. FÖRVÄNTADE EFFEKTER AV VERKSAMHETEN

Att antalet inflyttade samt att nya arbetsplatser i privat sektor ökar i skärgården och att befintliga företag utvecklas. Att antalet samarbetsprojekt/annat samarbete kommunerna emellan, skärgårdsbor emellan ökar och att antalet kontakter och samarbetsprojekt med regioner utom Åland ökar.

11. BETALNING

För att tillhandahålla en basverksamhet i skärgården med b.la kompetenshöjande åtgärder och utvecklingsprojekt med målsättningen att öka sysselsättningen inom det privata näringslivet i skärgården beviljar landskapsregeringen ett årligt stöd till Företagsam Skärgård r.f., under förutsättning att medel härför beviljas i landskapets årliga budget. För år 2024 finns totalt 40.000 euro anslaget. Bidraget utanordnas i sin helhet omedelbart efter landskapsregeringens beslut om årlig finansiering.

13. ÖVRIGT

Detta avtal har upprättats i två likalydande exemplar, ett till vardera.

Mariehamn den 15 april 2024

Ålands landskapsregering

Jesper Josefsson
Minister

Susanne Strand
Byråchef, allmänna byrån

Företagsam Skärgård r.f.

John Wrede
Ordförande

Agneta Wackström
Verksamhetsledare

Urvalskriterier - Investeringar i bearbetning, marknadsföring och/eller utveckling av jordbruksprodukter

I enlighet med artikel 79 i EU:s förordning om den gemensamma jordbrukspolitiken (Europaparlamentets och rådets förordning (EU) 2021/2115) ska den nationella förvaltande myndigheten, efter samråd med övervakningskommittén, fastställa urvalskriterier. Syftet med urvalskriterierna är att säkerställa likabehandling av sökanden, förbättra användningen av medel och rikta stödet i enlighet med målen för åtgärderna.

Allmänna obligatoriska villkor: Villkoren för stöd enligt Finlands GJP-plan och framtida nationell lagstiftning som håller på att utarbetas.

En numerisk skala på 0-4 tillämpas på urvalskriterierna, med möjlighet att även använda halvor av poäng i intervallet 1,5-3,5. Under ämnesområdena beskrivs på vilka grunder poäng kan erhållas. Max 4 poäng kan delas ut för varje kriterium. Om ansökan inte uppfyller ett visst urvalskriterium kommer noll poäng att tilldelas.

Tillämplig poängskala:

0 = svarar inte

1 = svarar dåligt

2 = svarar måttligt

3 = svarar bra

4 = svarar utmärkt:

Urvalskriterier	poäng	viktning	summa
Inverkan på företagets ekonomi (förändring i företagets inkomst, resultat)	0-4	0,25	0-1,0
Inverkan på företagets konkurrenskraft (inverkan på företagets lönsamhet och soliditet, stöder en ökad internationalisering, främjar tillväxt och stärker sysselsättningen)	0-4	0,25	0-1,0
Inverkan på företagets omgivning (användning av förnyelsebara resurser, energianvändning, EU:s strategi för Östersjöregionen)	0-4	0,20	0-0,8
Inverkan på produktionsmiljön	0-4	0,15	0-0,6

(innovativt tänkande, nya produkter och tjänster eller ny teknik, produktionsmetod.			
Inverkan på andra målsättningar Främjar jämställdhet mellan könen, likabehandling och icke diskriminering)	0-4	0,15	0-0,6
		Totalt	4
		Minimum	1 poäng

1. Investeringens inverkan på stödmottagarens ekonomi

Investeringen tillför inte något mervärde till den ekonomiska verksamheten eller bedömningen kan inte göras på grund av att information saknas: 0 = svarar inte

Investeringen ger lågt mervärde till den ekonomiska verksamheten eller dess återhämtning och har en begränsad inverkan på förnyelsen av företaget, förbättrar affärsvillkoren, stärker konkurrenskraften, kontinuiteten i verksamheten och har följaktligen en begränsad inverkan på den långsiktiga produktivitetstillväxten: 1 = svarar dåligt

Investeringen ger mervärde till den ekonomiska aktiviteten eller dess återhämtning och påverkar företagets affärsvillkor, stärker dess konkurrenskraft, kontinuitet och påverkar därmed den långsiktiga produktivitetstillväxten: 2= motsvarar måttligt

Investeringen ger ett särskilt mervärde till den ekonomiska verksamheten eller dess återhämtning och har en särskild inverkan på att förbättra företagets affärsvillkor, stärka dess konkurrenskraft, affärskontinuitet och därmed förbättra den långsiktiga produktivitetstillväxten: 3 = svarar bra

Investeringen ger ett betydande mervärde till den ekonomiska verksamheten eller dess återhämtning och har en betydande inverkan på att förbättra företagets affärsvillkor, stärka dess konkurrenskraft, affärskontinuitet och följaktligen ha en betydande inverkan på den långsiktiga produktivitetstillväxten: 4 = svarar utmärkt

Med affärsverksamhet avses tillväxt av affärspotential, nya produkter och tjänster, utveckling av befintliga produkter och tjänster, en ökad efterfrågan, utvidgningen av marknadsområdet, internationalisering, ökat mervärde, ökad omsättning, ökad försäljning, vinstökning.

2. Investeringens inverkan på stödmottagarens konkurrenskraft

Investeringen inverkar inte något på företagets pris konkurrenskraft (sänker produktens enhetskostnad, antingen genom att ge stordriftsfördelar/främja resurseffektivitet, t.ex. genom samarbete/möjliggöra användning av den senaste tekniken och innovativa lösningar/förbättra arbetskraftens och/eller kapitalets produktivitet osv.) eller på företagets kvalitativa konkurrenskraft (bidrar till produktion av mer avancerade, nya produkter/förbättra produktkvalitet/ hjälper till att svara på förändringar i konsumenternas efterfrågan etc.) : 0 = svarar inte

Investeringen ger ett lågt mervärde till företagets priskonkurrenskraft (sänker produktens enhetskostnad, an-tingen genom att ge stordriftsfördelar/främja resurseffektivitet, t.ex. genom samarbete/möjliggöra användning av den senaste tekniken och innovativa lösningar/förbättra arbetskraftens och/eller kapitalets produktivitet osv.) eller inverkan på företagets kvalitativa konkurrenskraft (bidrar till produktion av mer avancerade, nya produkter/förbättra produktkvalitet/hjälper till att svara på förändringar i konsumenternas efterfrågan etc.): 1 = svarar dåligt

Investeringen ger ett mervärde till företagets priskonkurrenskraft (sänker produktens enhetskostnad, an-tingen genom att ge stordriftsfördelar/främja resurseffektivitet, t.ex. genom samarbete/möjliggöra användning av den senaste tekniken och innovativa lösningar/förbättra arbetskraftens och/eller kapitalets produktivitet osv.) eller inverkan på företagets kvalitativa konkurrenskraft (bidrar till produktion av mer avancerade, nya produkter/förbättra produktkvalitet/hjälper till att svara på förändringar i konsumenternas efterfrågan etc.): 2 = motsvarar måttligt

Investeringen ger ett särskilt mervärde till företagets priskonkurrenskraft (sänker produktens enhetskostnad, an-tingen genom att ge stordriftsfördelar/främja resurseffektivitet, t.ex. genom samarbete/möjliggöra användning av den senaste tekniken och innovativa lösningar/förbättra arbetskraftens och/eller kapitalets produktivitet osv.) eller inverkan på företagets kvalitativa konkurrenskraft (bidrar till produktion av mer avancerade, nya produkter/förbättra produktkvalitet/hjälper till att svara på förändringar i konsumenternas efterfrågan etc.): 3 = svarar bra

Investeringen ger ett betydande mervärde till företagets priskonkurrenskraft (sänker produktens enhetskostnad, an-tingen genom att ge stordriftsfördelar/främja resurseffektivitet, t.ex. genom samarbete/möjliggöra användning av den senaste tekniken och innovativa lösningar/förbättra arbetskraftens och/eller kapitalets produktivitet osv.) eller inverkan på företagets kvalitativa konkurrenskraft (bidrar till produktion av mer avancerade, nya produkter/förbättra produktkvalitet/hjälper till att svara på förändringar i konsumenternas efterfrågan etc.): 4 = svarar utmärkt

3. Investeringens inverkan på stödmottagarens omgivning

Investeringen har ingen inverkan på genomförandet av principerna för hållbar utveckling eller bedömningen kan inte göras på grund av att information saknas: 0 = svarar inte

Investeringen kommer att genomföras på ett sådant sätt att den har en svag koppling till genomförandet av principerna för hållbar utveckling. Med investeringen har företaget den vanliga förmågan att erbjuda sina kunder hållbara tjänster eller hållbart tillverkade produkter: 1 = svarar dåligt

Investeringen kommer att genomföras på ett sådant sätt att den har en minimal inverkan på genomförandet av principerna för hållbar utveckling. Med investeringen är företaget bättre rustat än vanligt för att erbjuda sina kunder hållbara tjänster eller hållbart tillverkade produkter: 2 = motsvarar måttligt

Investeringen kommer att genomföras på ett sådant sätt att den har klart identifierbara effekter på genomförandet av principerna för hållbar utveckling. Med investeringen är företaget väl rustat för att erbjuda sina kunder hållbara tjänster eller hållbart tillverkade produkter: 3 = svarar bra

Investeringen kommer att genomföras på ett sådant sätt att den har en betydande inverkan på genomförandet av principerna för hållbar utveckling. Med investeringen kommer företaget att vara

betydligt bättre rustat för att erbjuda sina kunder hållbara tjänster eller hållbart tillverkade produkter:
4 = svarar utmärkt

4. Investeringens inverkan på produktionsmiljön

Investeringen innefattar inget innovativt tänkande och innefattar inga nya produkter och tjänster eller någon ny teknik eller produktionsmetod: 0 = svarar inte

Investeringen innefattar ett minimalt innovativt tänkande och innefattar knappast nya produkter och tjänster eller någon ny teknik eller produktionsmetod: 1 = svarar dåligt

Investeringen innefattar ett identifierbart innovativt tänkande och innefattar ett visst mått av nya produkter och tjänster eller ny teknik eller produktionsmetod: 2 = svarar måttligt

Investeringen innefattar ett klart identifierbart innovativt tänkande och innefattar nya produkter och tjänster eller ny teknik eller produktionsmetod: 3 = svarar bra

Investeringen innefattar betydande innovativt tänkande och innefattar nya produkter och tjänster eller ny teknik eller produktionsmetod: 4 = svarar utmärkt

5. Investeringens inverkan på andra målsättningar

Investeringen har ingen inverkan på att främja jämställdhet mellan könen, likabehandling och icke diskriminering: 0 = svarar inte

Investeringen har minimal inverkan på att främja jämställdhet mellan könen, likabehandling och icke diskriminering: 1 = svarar dåligt

Investeringen har identifierbara effekter på att främja jämställdhet mellan könen, likabehandling och icke diskriminering: 2 = svarar måttligt

Investeringen har klart identifierbara effekter på att främja jämställdhet mellan könen, likabehandling och icke diskriminering: 3 = svarar bra

Investeringen har betydande inverkan på att främja jämställdhet mellan könen, likabehandling och icke diskriminering: 4 = svarar utmärkt

Landskapsregeringens beslut om stödnivåer för investeringsstöd i bearbetning och/eller utveckling av jordbruksprodukter

I enlighet med landskapslag (2023:17) om finansiering av landsbygdsnäringsar och 8 § landskapsförordning (2023:90) om företagsstöd för bearbetning och saluföring av jordbruksprodukter) fastställs följande stödnivåer samt minimi- respektive maximinivåer för Ålands intervention investeringsstöd i bearbetning och/eller utveckling av jordbruksprodukter i Finlands CAP-strategiplan 2023 – 2027:

Maximal stödnivå i %

Sökande	Fasta Åland	Skärgård
Små företag	30	30
Medelstora företag	20	30
Stora företag	10	20

Stöd enligt ovanstående nivå beviljas till företag där bilaga 1 produkter förädlas till bilaga 1 produkter med undantag för fiskprodukter (bilaga 1 till fördraget om Europeiska unionens funktionssätt). Om bilaga 1 produkter förädlas till en produkt som inte omfattas av bilaga 1 beviljas stöd enligt stödordningen investeringsstöd till små och medelstora företag baserat på den allmänna gruppundantagsförordningen 651/2014, där följande stödnivåer tillämpas.

Maximal stödnivå i %

Sökande	Fasta Åland	Skärgård
Små företag	20	30
Medelstora företag	10	20
Stora företag	10	10

Till stora företag på fasta Åland samt i skärgården beviljas stödet i enlighet med kommissionens förordning 2023/2831 om försumbart stöd, sk de minimis stöd. Till små och medelstora företag i skärgården kan stöd beviljas utöver gränsen för försumbart stöd om stödnivån motsvarande företag på fasta Åland tillämpas.

Det totala beloppet av alla stöd som beviljas i enlighet med kommissionens förordning om försumbart stöd som ett företag erhåller kan inte överskrida 300.000 euro under en tre års period. Treårsperioden börjar det beskattningsår då myndigheten för första gången har beviljat företaget stöd.

Minimibeloppet för godtagbara stödberättigande kostnader för en investering är 10 000 euro. För investeringar som genomförs i skärgården är minimibeloppet 5 000 euro.

Ett investeringsstöd till små och medelstora företag får uppgå till högst 8,25 miljoner euro per företag per investeringsprojekt i enlighet med Kommissionens förordning (EU) nr 651/2014.