

ÅLANDS FÖRFATTNINGSSAMLING

1999

Nr 14

Nr 14

LANDSKAPSLAG

om ändring av landskapslagen om kabelsändningar till allmänheten

Föredragen för Republikens President den 5 mars 1999

Utfärdad i Mariehamn den 1 april 1999

I enlighet med lagtingets beslut¹⁾

ändras 1 § 2 mom. och 4 § 1 och 2 mom. landskapslagen den 31 augusti 1993 om kabelsändningar till allmänheten (53/93) samt **fogas** till lagen nya 4a-4f §§ som följer²⁾:

1 §

Lagens tillämpningsområde

I denna lag förstås med

kabelsändning: ljud, bild eller annat meddelande som sänds med hjälp av elektromagnetiska vågor till allmänheten via ledningar,

kabelnät: anläggning för kabelsändningar,

kanal: det genom frekvensangivelse eller på annat därmed jämförligt sätt särskilt bestämda utrymme i ett kabelnät som behövs för sändning av program,

vidaresändning: samtidig och oförändrad återutsändning av sändningar,

egensändning: sändning av annat slag än vidaresändning,

program: kabelsändnings innehåll,

sändningsförbud: förbud mot egensändning,

reklam: varje form av sänt meddelande mot betalning eller liknande ersättning som är avsett att främja ett offentligt eller privat företags avsättning av en vara, en tjänst eller någon annan nytthet eller sändning där tillståndshavaren genom meddelandet vill främja sin egen verksamhet,

sponsring: varje bidrag till finansiering av

program, som ges i syfte att främja ett offentligt eller privat företags namn, varumärke, anseende, verksamhet eller produkter, om företaget inte är engagerat i radio- eller televisionsverksamhet eller i produktion av audiovisuella verk,

försäljningsprogram: sändning av direkta erbjudanden till allmänheten i syfte att mot betalning tillhandahålla en vara, en tjänst eller någon annan nytthet.

4 §

Programmets innehåll

Program vid egensändningar skall vara opartiska och sakliga och får inte vara kränkande. Program får inte utan särskilda skäl innehålla närgångna eller utdragna skildringar av grovt våld mot människor eller djur eller ensidigt inriktas på pornografi.

Kabelsändningar får innehålla reklam och försäljningsprogram. Vid egensändning skall reklaminslag samt inslag av försäljningsprogram sändas i block som tydligt skiljer sig från de övriga programmen utan att avbryta dessa. Vid egensändning får inslagen av reklam och försäljningsprogram inte överstiga 15 procent av den dagliga sändningstiden, med undantag av egensändning som enbart innehåller reklam och försäljningsprogram. Reklamen och försäljningsprogrammen får inte orsaka skada hos barn. Landskapsstyrelsen kan genom landskapsförordning utfärda närmare bestämmelser om reklam, försäljningsprogram och sponsring.

¹⁾ Ls framst. nr 3/1998–99
Ku bet. nr 1/1998–99

²⁾ Rådets direktiv 89/552/EEG, EGT nr L 298, 17.10.1989, s. 23
Europaparlamentets och rådets direktiv 97/36/EG, EGT nr L 202, 20.7.1997, s. 68.

4a §
Genmåle

Den som bedriver sändningsverksamhet skall utan dröjsmål införa genmåle eller rätta oriktig uppgift i egensändning när den saken gäller det yrkar, om inte genmålet eller rättelsen

1) kan orsaka någon skada som inte står i proportion till den nytta som uppnås genom åtgärden,

2) kan anses strida mot lag eller

3) av annan orsak inte ger grundad anledning att rätta uppgiften.

En begäran om genmåle eller rättelse av uppgift skall göras inom 30 dagar från den dag då programmet sändes.

4b §
Program skadliga för barn

Vid egensändning får program med våldsskildringar av verklighetstrogen karaktär eller med pornografiska bilder som är skadliga för barns utveckling inte sändas okodade under sådan tid att det finns risk för att barn kan se programmen, om det inte av särskilda skäl är försvarligt.

Program med i 1 mom. angivet innehåll skall, oavsett om sändningen är kodad eller okodad, antingen föregås av en varning i ljud eller innehålla en varning som anges löpande i bild.

4c §
Kanaler som reserverats för försäljningsprogram

Bestämmelserna om programproduktion i 4 § 3 mom. skall inte tillämpas på televisionskanaler som reserverats för försäljningsprogram.

Reklamen i dessa kanaler får inte överstiga 15 procent av den dagliga sändningstiden.

4d §
Egenreklam

Bestämmelserna om programproduktion i 4 § 3 mom. skall inte tillämpas på televisionskanaler som reserverats för program där till-

ståndshavaren uteslutande marknadsför sina egna produkter, tjänster, program eller kanaler.

Annan än i 1 mom. angiven reklam är tillåten i sådana kanaler som avses i 1 mom. under förutsättning att tidsbegränsningarna i 4 § 2 mom. iakttas.

4e §
Förbud mot vidaresändning

Landskapsstyrelsen kan tillfälligt förbjuda vidaresändning av televisionssändning som har sitt ursprung utanför landskapet från en stat som är bunden av avtalet om Europeiska ekonomiska samarbetsområdet (EES-stat) om sändningarna sker vid upprepade tillfällen och sändningarna innehåller

1) program med grovt våld eller pornografi som kan orsaka skada hos barn om sändningarna sker under sådan tid och på sådant sätt att det finns en betydande risk för att barn kan se programmen och

2) program som uppmuntrar till hat grundat på ras, kön, religion eller nationalitet. Föreläggandet kan förenas med vite.

Närmare bestämmelser om vilken procedur som skall iakttas vid ett föreläggande enligt 1 mom. kan utfärdas i landskapsförordning.

4f §
Ensamrätt

Har den som bedriver sändningsverksamhet erhållit ensamrätt till ett evenemang som en EES-stat bestämt att skall vara av särskild samhällelig betydelse får den som bedriver sändningsverksamhet inte utnyttja ensamrätten på ett sådant sätt att en väsentlig del av befolkningen i den ifrågavarande staten är förhindrad att följa evenemanget i en avgiftsfri televisionssändning i direktsändning eller, om det finns saklig grund till det, med en mindre tidsförskjutning.

Närmare bestämmelser om ensamrätten kan utfärdas i landskapsförordning.

Denna lag träder i kraft omedelbart.

Mariehamn den 1.4. 1999

ROGER JANSSON
lantråd

Bengt Häger
föredragande ledamot