

## Protokoll fört vid enskild föredragning

Näringsavdelningen

Allmänna I, N10

Beslutande

Minister

Fredrik Karlström

Föredragande

Avdelningschef

Linnéa Johansson

Justerat

Omedelbart

Ärende/Dnr/Exp.

Beslut

### Nr 23

Fördelning av Team Åland-finansiering.

ÅLR 2015/9414

Beslöts fastställa fördelningen av finansiering till genomförandet av Team Åland-utvecklingsprojekten. Totalt finns det att fördela 1.200.000 euro.

Team Åland-tanken att kreativ utveckling sker i ett brett samarbete har genomsyrat hela processen från initiativ till förverkligande av utvecklingsprojekten. Nyckelorden är tillväxt, inflyttning, modernisering, digitalisering och internationalisering. Det åländska näringslivet, branschorganisationer, tredje sektorn och privatpersoner har bidragit och engagerat sig i arbetet. Formuleringen av de separata finansieringsbesluten görs i samarbete med berörda parter och avtal skrivs med varje aktör som ansvarar för genomförandet. Målsättningen med utvecklingsprojekten är att de ska stimulera entreprenörskap, utveckla och förstärka varumärket Åland så antalet besökare, inflyttare och affärspartners ökar samt stimulera innovation och digitalisering genom satsningar på kreativa sektorer.

I enlighet med landskapets andra tilläggsbudget för år 2015 beviljas medel till följande projektidéer och till nedanstående belopp:

Team Åland-projekt	Belopp
Centrumutveckling -Ålands metropol	90.000 euro
Digitalisering av skärgården	205.000 euro
Upplevelser på landet	90.000 euro
Film på Åland	250.000 euro
Tillgänglighetsguide	40.000 euro
Varumärket Åland	60.000 euro
Turistisk båttrafik	45.000 euro
Evenemangsutveckling och -kalender	130.000 euro
Flytta till Åland – mässan i Utrecht	40.000 euro
<b>Totalt</b>	<b>950.000 euro</b>
Kvar att fördela i ett senare skede	250.000 euro

### ***Centrumutveckling - Ålands metropol***

Insatser för att stärka Mariehamns roll som Ålands metropol. Hela Åland gynnas av en pulserande huvudstad som tilltalar lokalbefolkningen och affärlivet vilket även lockar till inflyttning och fler besökare. Nya attraktiva koncept och ett levande centrum är betydande för hela Ålands attraktionskraft. Transportkommunikationer till och från Åland, kommersiella lokaler, bostadsyta, grönområden, fakta om hur besökande rör sig i stadens centrum är relevanta ämnen att arbeta med. Insatserna skall driva utvecklingen i Mariehamn och fokusera på affärsverksamheter och en attraktiv stadskärna.

### ***Digitalisering av skärgården***

Genom investering i teknik som möjliggör distanskommunikation med mycket hög kvalitet vilket krävs i musik- och teaterutövning skapas en plattform för mer bestående kompetensuppbyggnad inom området. Målsättningen är att med början hösten 2015 skapa ett nätverk som sträcker sig från Brändö via Kumlinge och Ålands musikinstitut (ÅMI) i Mariehamn till Stockholm och Riksteatern i Hallunda. Under läsåret 2015-2016 påbörjas musikundervisning dels från ÅMI till skärgården men även från Riksteatern till ÅMI. Tekniken har fler användningsområden än inom kulturen så som t.ex. utbildning, hälso- och sjukvård och inom affärsvärlden. Tekniken gör även tidsbesparande möten på distans möjliga. Nästa steg är att etablera kontakten mellan Nordens institut på Åland (NIPÅ) och Stockholm samt Köpenhamn för att på nordisk nivå visa upp vilken potential som finns.

### ***Upplevelser på landet***

Ett projekt som skapar ett åländskt produktpaket för livsstilsval. Att njuta av stillheten, det lokala och lokalt producerade, att leva lite nyttigare, att ha tillgång till kultur, att dra nytta av hälsocoacher, att pröva på att bo för att sedan kanske flytta till Åland med mera. I projektet samarbetar närmare 100 små landsbygdsföretag och ger på så sätt en vitamininjektion till dessa småskaliga entreprenörer och en levande landsbygd.

### ***Film på Åland***

Utveckling av ett produktions- och resurscentrum för film-, tv- och media på Åland. Det första steget är att utveckla produktionscentret som ansvarar för finansiering av filmproduktioner, vilket arbetar för att fler filmer produceras på Åland och fungerar som kontakt med verksamma inom filmproduktion för samordning av olika lokala resurser som underlättar för filminspelningar på Åland. Filmproduktion inkluderar såväl kultur- som näringslivsaspekter och representerar dessutom framtida nyckelkompetenser. Stora filmteam innebär inkomster för det lokala näringslivet och blir produktionen en konstnärlig och kommersiell framgång kan den dessutom ge avkastning och leda till fortsatta och långsiktiga inkomster. Satsningen stöder ambitionerna att höja den digitala kompetensen och mediekunnigheten på Åland.

### ***Tillgänglighetsguide***

Stärkande av tillgängligheten i en bred bemärkelse genom att utarbeta en tillgänglighetsguide med information för personer med någon form av funktionsnedsättning samt en konkret projektplan för förverkligande. Tillgänglighetsguiden skall bestå av en tillgänglighetsinventering, dokumentation av inventeringen samt konkreta åtgärdsförslag för ökad tillgänglighet. Resultatet kommer att vara till nytta för såväl lokalbefolkning som för turister.

### ***Varumärket Åland***

Skapande av ett tydligare varumärke och en starkare ålandsbild till nytta för såväl det offentliga som kommersiella Åland. Vision och profil behöver tillsammans med åländska företag, verksamma på en internationell marknad, förtydligas. En varumärkesplattform sammanställs och en kommunikationsplan som förbättrar Ålands top-of-mind placering

i givna målgrupper tas fram.

### ***Turistisk båttrafik***

Ett utbud av kortare turer med båtar för persontrafik ökar Ålands attraktionskraft genom att tillgängliggöra skärgårdsupplevelser samt skapa en helt ny nisch av turistutbud, som inte finns idag. Tanken med denna satsning är att först göra en kravspecifikation med önskat turupplägg för att sedan upphandla en regelbunden trafik med utflyktsbåt under den turistiska högsäsongen. En utgångspunkt för trafiken blir Mariehamn för att möta efterfrågan på skärgårdsupplevelser även hos korttidsbesökare.

### ***Evenemangsutveckling och -kalender***

En Åland Event Bureau (ÅEB) bildas, en styrgrupp tillsätts och en evenemangslots anställs. ÅEB skall inspirera till utveckling, stöda och samordna existerande evenemang samt hjälpa till med att skapa nya evenemang. ÅEB är ett professionellt bollplank i fråga om utveckling och marknadsföring av evenemang, behandlar ansökningar om finansiering, föreslår fördelning av offentliga evenemangsmedel och analyserar evenemangsuppföljningar enligt fastställda kriterier. Detta innebär en samordning av dagens offentliga evenemangsstöd. ÅEB kommer även att stärka och utnyttja synergierna med Åland Convention Bureau (ÅCB). Inom ramen för ÅEB utvecklas även en helt ny evenemangskalender.

### ***Flytta till Åland – mässa i Utrecht***

Åland deltar i Europas största rekryteringsmässa – International Emigration Expo – med ca 11.000 besökare under två dagar i nederländska Utrecht i februari 2016. Satsningen som är treårig stöder inflyttning till Åland och denna mässa riktar sig till personer som visar intresse av att flytta och bosätta sig någon annanstans. Upptagningsområde är förutom Nederländerna även Tyskland och Belgien. Företag, kommuner och föreningar på Åland inbjuds att delta i rekryteringsmässan.

Påföres 61000.

---