

Protokoll fört vid enskild föredragning

Näringsavdelningen
Allmänna byrån, N1

Beslutande

Vicelantråd
Camilla Gunell

Föredragande

Avdelningschef
Linnéa Johansson

Justerat

Omedelbart

Ärende/Dnr/Exp.

Beslut

Nr 31

Finansiering av ”Kraftsamling för tillväxt och inflyttning-
projekten” som genomförs av Visit Åland r.f.

ÅLR 2016/6411

255 N1

Beslöts utgående från landskapets andra tilläggsbudget för år 2015, initiativet Kraftsamling för tillväxt och inflyttning, bevilja Visit Åland ett bidrag om 456.000 euro och ingå resultatavtal för genomförande av projekten Evenemangskalender, Varumärket Åland, del 2 i Tillgänglighetsguide samt för Åland Convention Bureau och stärkt marknadsföring av den maritima skärgården i enlighet med **bilaga 1, N116E23**.

Bidraget motiveras med att projekten bidrar till tillväxt, inflyttning, modernisering och digitalisering vilka var fyra av ledorden för processen kring Kraftsamling för tillväxt och inflyttning.

Beslöts att bidraget utbetalas i rater efter undertecknande av avtalet. Rat 1 om 60.000 euro efter undertecknandet, rat 2 om 111.000 euro efter anhållan dock tidigast i oktober 2016 och rat 3 om 285.000 euro efter anhållan dock tidigast i mars 2017.

En slutredovisning över hur medlen har använts samt rapportering av projektet ska tillställas näringsavdelningen inom juni månad 2018.

Påföres 61000.

Nr 32

Ändring av medlemmar i samordningsgruppen för turism-
strategin 2012-2022.

ÅLR 2012/503

256 N1

Beslöts utse följande personer i egenskap av sina uppdrag till att utgöra samordningsgrupp för turismstrategin 2012-2022.

Vicelantråd Camilla Gunell

Avdelningschef Linnéa Johansson, näringsavdelningen (ordf.)

VD Lotta Berner Sjölund, Visit Åland r.f.

VD Anders Ekström, Ålands näringsliv r.f.
Verksamhetsutvecklare för information och näringslivskontakter Terese Flöjt, Mariehamns stad
Vicerektor Sven Schauman, Högskolan på Åland
Näringslivsutvecklare Dan Backman (sekreterare)

Gruppens uppdrag är driva den strategiska samordningen av genomförandet av turismstrategin för Åland 2012-2022. Den största utmaningen är att stärka kvaliteten och reseanledningarna i Ålands turistiska produkt. Samordningsgruppen driver frågor som inte ägs av en enskild aktör och där nytan tillfaller besöksnäringen.

Arbetet bedrivs genom tre strategiska beslutsmöten per år, två för planering av kommande års handlingsplan och ett för översyn och revidering av strategin. Turismföretagens kunskap och synpunkter tas in genom bl.a. medlemmöten och gästernas och marknadens krav och behov genom undersökningar.

Arvodet och eventuella kostnadsersättningar betalas i enlighet med landskapsregeringens regelverk. Landskapsregeringens representanter utför uppdraget inom ramen för tjänsten.

Påföres 61000.

Ålands landskapsregering
Näringsavdelningen
Beslutsdatum 31.8.2016
ÅLR 2016/6411

RESULTATAVTAL

Följande avtal har ingåtts mellan Ålands landskapsregering och Visit Åland r.f. med syfte att Visit Åland genomför ”Kraftsamling för tillväxt och inflyttning-projekt”.

BAKGRUND

Tanken bakom initiativet Kraftsamling för tillväxt och inflyttning att kreativ utveckling sker i ett brett samarbete har genomsyrat hela processen från initiativ till förverkligande av utvecklingsprojekten. Nyckelorden är tillväxt, inflyttning, modernisering, digitalisering och internationalisering. Det åländska näringslivet, branschorganisationer, tredje sektorn och privatpersoner har bidragit och engagerat sig i arbetet. Formuleringen av de separata finansieringsbesluten görs i samarbete med berörda parter och avtal skrivs med varje aktör som ansvarar för genomförandet. Målsättningen med utvecklingsprojekten är att de ska stimulera entreprenörskap, utveckla och förstärka varumärket Åland så att antalet besökare, inflyttare och affärspartners ökar samt att stimulera innovation och digitalisering genom satsningar på kreativa sektorer.

I enlighet med landskapets andra tilläggsbudget för år 2015 beslöt landskapsregeringen 22.9.2015, ÅLR 2015/9414 fördela medel till en rad projektidéer däribland Evenemangsutveckling och -kalender, Varumärket Åland samt Tillgänglighetsguiden (del 2: målgruppsanalys och marknadskommunikationsplan).

EVENEMANGSUTVECKLING OCH -KALENDER

En Åland Event Bureau (ÅEB) bildas, en styrgrupp tillsätts och en evenemangslots anställs. ÅEB skall inspirera till utveckling, stöda och samordna existerande evenemang samt hjälpa till med att skapa nya evenemang. ÅEB är ett professionellt bollplank i fråga om utveckling och marknadsföring av evenemang, behandlar ansökningar om finansiering, föreslår fördelning av offentliga evenemangsmedel och analyserar evenemangsuppföljningar enligt fastställda kriterier. Detta innebär en samordning av dagens offentliga evenemangsstöd. ÅEB kommer även att stärka och utnyttja synergier med Åland Convention Bureau (ÅCB). Inom ramen för ÅEB utvecklas även en helt ny evenemangskalender.

Landskapsregeringen konstaterar att det i nuläget inte går att säkra en långsiktig finansiering för uppbyggnaden av en ny verksamhet som ÅEB innebär. Av den anledningen är det ändamålsenligt att använda de reserverade resurserna till att stärka marknadsföringen av Åland

som maritim skärgård, verksamheten inom Åland Convention Bureau samt att utveckla en ny evenemangskalender.

VARUMÄRKET ÅLAND

Skapande av ett tydligare varumärke och en starkare ålandsbild till nytta för såväl det offentliga som kommersiella Åland. Vision och profil behöver tillsammans med åländska företag, verka på en internationell marknad, förtydligas. En varumärkesplattform sammanställs och en kommunikationsplan som förbättrar Ålands top-of-mind placering i givna målgrupper tas fram.

Inom ramen för varumärkesarbetet tas dessutom ett samlat grepp om marknadsföring och kommunikationen av MatÅLAND i samarbete med producenter och distributörer m.fl. intressenter. Förutom att marknadsföra livsmedel producerade på Åland görs den åländska matupplevelsen till en reseanledning. Arbetet bygger vidare på de långsiktiga insatser som har gjorts för att höja kvaliteten, lönsamheten och konkurrenskraften för livsmedelsproducenter och förädlare. Kommunikationen ska ske i linje med den hållbara livsmedelsstrategin som utarbetas för Åland.

TILLGÄNGLIGHETSGUIDE

Stärkande av tillgängligheten i en bred bemärkelse genom att utarbeta en tillgänglighetsguide med information för personer med någon form av funktionsnedsättning samt en konkret projektplan för förverkligande. Inventeringen och dokumentationen har genomförts av Ålands Handikappförbund r.f. och nu återstår en målgruppsanalys och en plan för marknadskommunikationen.

Visit Åland kommer på basen av de gjorda inventeringarna att utveckla marknadskommunikationen till given målgrupp samt göra inventeringarna och de samlade erfarenheterna tillgängliga för andra att användas i fortsatt tillgänglighetsarbete.

FINANSIERING

Bidraget får användas som finansiering av de kostnader som krävs för att marknadsföra Åland som maritim skärgård, verksamheten inom ramen för ÅCB i nära samarbete med branschen och för framtagning av en digital evenemangskalender som är tillgänglig för åländska arrangörer att fylla på med egna arrangemang och att hämta ut och använda innehållet för marknadsföring av Åland. Visit Åland säkerställer driften av kalendern efter färdigställd kalender.

Bidraget får även användas som finansiering av de kostnader som krävs för att projektleda arbetet med att sammanställa en varumärkesplattform, möten i den marknadsföringsinriktade referensgruppen, workshops, framtagande av en varumärkesplan samt marknadsföring av och kommunikation om MatÅLAND.

På basen av färdigställandet av tillgänglighetsinventeringarna får bidraget användas till att skapa en plan med underlag för marknadskommunikation samt genomförande av planen. De

gjorda inventeringarna kan Visit Åland även använda som guider för andra företagare som vill öka tillgängligheten.

TIDSPLAN

Inom år 2016 finns framtagen en digital evenemangskalender.

Inom år 2016 har varumärkesarbetet förankrats i branschen och bland intressenter och en referensgrupp tillsatts. Inom år 2017 finns en varumärkesplattform och projektet avslutas inom juni 2018.

Inom år 2016 finns ett upphandlingsunderlag för marknadsföring av och kommunikation om Mat Åland och inom år 2017 har den första marknadsaktiviteten i en serie av planerade fem genomförts.

Inom år 2016 har underlag för tillgänglig turism och en plan för marknadskommunikationen genomförts.

ÄNDRING AV FINANSIERINGSBESLUT OCH PROJEKTPLAN

Om projekten inte genomförs enligt plan bör landskapsregeringen omgående kontaktas. En ändringsansökan görs skriftligen till landskapsregeringen före eventuella ändringar vidtas.

UTBETALNING, UPPFÖLJNING OCH RAPPORTERING

Stödet betalas i rater till bankkonto som mottagaren uppger. Stödet täcker mervärdesskatt endast där denna uppkommer som verklig kostnad. Verifikationer, kontoutdrag och huvudbok från projektbokföringen där de redovisade kostnadsposterna framkommer ska insändas till landskapsregeringen senast före utgången av juni månad år 2017 för evenemangskalendern och tillgänglig turism samt inom juni månad 2018 för varumärket Åland. I bokföringen bör kostnaderna som hör till det beslutade projektet framgå i en separat projektbokföring.

En slutredovisning över hur medlen har använts samt rapportering av projekten ska tillställas näringsavdelningen inom juni månad 2018. Slutredovisningen består av en beskrivning av evenemangskalendern, varumärkesplattformen, marknadsföringsplanen för tillgänglig turism samt marknadsföringen av Mat Åland.

OFFENTLIG UPPHANDLING/KONKURRENSUTSÄTTNING

Upphandling skall göras i enlighet med reglerna för offentlig upphandling, LF om offentlig upphandling 101/1998. Upphandling skall göras av landskapets, kommunala och statliga myndigheter. Även andra aktörer såsom bolag, föreningar, samfälligheter, stiftelser med flera *kan dock* utgöra så kallade upphandlande enheter och omfattas av den lagstadgade skyldigheten till upphandling. Upphandling under de sk tröskelvärdena (206.000 euro för varor och tjänster, 412.000 euro för varor och tjänster inom vattenförsörjning, energiförsörjning eller trafikidkande, 5.150.000 euro för byggtreprenader) skall göras i enlighet med landskapsregeringens beslut om regler för upphandlingar under EU:s s.k. tröskelvärden. Upphandling över de s.k. tröskelvärdena skall göras av alla om det beviljade stödet överstiger hälften av upphandlingens värde.

Om en enskild kostnad inom projektet antas överskrida 20.000 euro ska kostnaden konkurransutsättas och minst två offerter på likartad produkt eller tjänst begäras samt redovisas. Om färre offerter begärs måste en skriftlig godtagbar motivering till detta ingå. Anställningar ska lediganslås på den öppna arbetsmarknaden. Konkurrensutsättningen ska alltid dokumenteras och det ska framgå på vilket sätt den skett och när den skett t.ex. genom annonsering, upphandlingsförfarande eller offerförfrågningar samt resultatet av denna och motiveringarna till varför en viss offert antas. Om ett anbud på ett högre belopp har antagits framom ett lägre kan det accepteras då en skälig orsak framkommer, såsom totalekonomi.

ÅTERKRAV AV BEVILJAT STÖD

Det beviljade stödet jämte ränta kan helt eller delvis återkrävas till landskapet

- a) om stödmottagaren använt bidragsmedlen på annat sätt än för avsett ändamål,
- b) om stödmottagaren i sin ansökan om stöd eller utbetalning på någon väsentlig punkt lämnat felaktiga uppgifter eller hemlighållit uppgifter som i väsentlig grad skulle inverkat på beviljandet eller på utbetalningen av stödet,
- c) om stödmottagaren inte iakttagit eventuella villkor i beslutet beträffande det beviljade bidraget,
- d) om stödmottagaren vägrat lämna uppgifter, handlingar eller annat material som behövs för övervakningen eller vägrat att i tillräcklig utsträckning hjälpa till med granskningen, eller
- e) om förutsättningarna för beviljandet av stödet väsentligt har förändrats.

Om brott vid utverkande av stöd som anges i detta beslut och om missbruk av stödet stadgas i strafflagen (FFS 39/1889).

LAGRUM

Det stöd som avses i detta beslut har beviljats med stöd av följande rättsakter och föreskrifter.

Lagstiftning och principer:

- Självstyrelselag för Åland (ÅFS 71/1991) 18 § 22 p
- LL om lån, räntestöd och understöd ur landskapets medel samt om landskapsgaranti (ÅFS 50/1988)
- LL angående tillämpning i landskapet Åland av lagen om offentlig upphandling (ÅFS 43/1994), ändrad genom ÅFS 50/2007
- LF om offentlig upphandling (ÅFS 101/1998)
- Landskapsregeringens beslut nr 9, 27.8.2015 (ÅLR 2015/8626) om regler för upphandlingar under EU:s s.k. tröskelvärden.

ÄNDRINGSSÖKANDE

I detta beslut får ändring sökas genom hos Högsta Förvaltningsdomstolen inom trettio (30) dagar enligt bifogad besväransvisning.

ÖVRIGT

Detta avtal har upprättats i två likalydande exemplar, ett till vardera parten.

Mariehamn den 31 augusti 2016

Ålands landskapsregering

Camilla Gunell
Viceletråd

Linnéa Johansson
Avdelningschef

Visit Åland r.f.

Lotta Berner-Sjölund
Verkställande direktör

BILAGOR Besvärsanvisning

